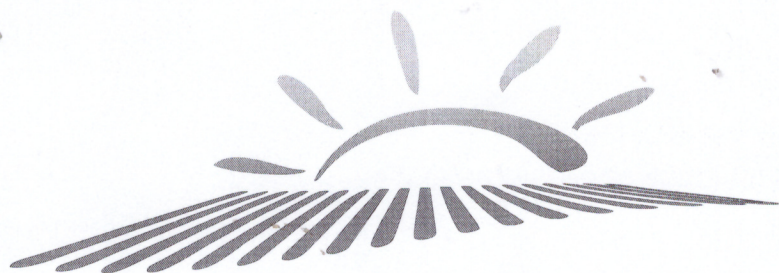


TURISTIČKA ZAJEDNICA RAVNI KOTARI



RAVNI KOTARI

TURISTIČKA ZAJEDNICA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE RAVNI KOTARI ZA
RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2024. GODINE**

Benkovac, ožujak 2025. godine

UVOD

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 56. Statuta Turistička zajednica Ravni kotari podnosi izvješće o Izvršenju programa rada.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu usvojen je na 12. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Ravni kotari održanoj dana 19. listopada 2023. godine.

Skupština Turističke zajednice Ravni kotari, usvojila je prijedlog Programa rada s Financijskim planom na 7. sjednici Skupštine održanoj dana 28. prosinca 2023.

Turistička zajednica Ravni kotari je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine zabilježila ukupan broj dolazaka od 23.355 (18,28% više u odnosu na 2023., te 33,38% više nego 2022. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od 206.980 (13,22% više nego 2023. godine, te 27,67% više nego 2022. godine).

Statistiku za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. te od siječnja do 31. prosinca 2023. godine prilažemo u nastavku:

Tablica 1. Dolasci i noćenja turista 01.01.-31.12.2024. te 01.01.-31.12.2023.

Turistička zaj.	DOLASCI			NOĆENJA		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
2023.godina	1.055	18.690	19.745	7.475	175.330	182.805
2024. godina	1.158	22.355	23.355	7.717	199.263	206.980

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se u objektima u domaćinstvu, tj. u kućama za odmor čiji broj raste iz godine u godinu te one čine najveći broj smještajnih kapaciteta u strukturi smještaja Turističke zajednice Ravni kotari.

Na području naše Turističke zajednice i dalje su najbrojniji Njemački turisti. Također, veći dio u dolascima i noćenjima zauzimaju turisti iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Poljske, Hrvatske, Austrije, Nizozemske, Belgije, Francuske i Ujedinjenog Kraljevstva.

FINANCIJSKI REZULTAT

Izvešća o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuju financijski rezultat Turističke zajednice Ravni kotari iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

• PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE RAVNI KOTARI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba ostvarena je u iznosu od 70.558,55 €.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine ostvareno je 70.558,55 € prihoda od turističke pristojbe, planirano je 65.000,00 €.

U 2024. godini smo ostvarili puni financijski potencijal turističke pristojbe. Također, ulaskom novih kapaciteta u prihod od turističke pristojbe ostvaren je značajan rast prihoda.

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 59.054,06 €.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine ostvareno je 59.054,06 € prihoda od turističke članarine, planirano je 55.000,00 €.

U promatranom razdoblju ostvareno je manje turističke pristojbe te više prihoda od turističke članarine zbog nerealne procjene.

Realizacija izvornih prihoda: 129.612,61 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna su planirani u iznosu od 50.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 92.572,00 €.

U 2024. godini od Grada Benkovca nam je doznačen iznos od 92.572,00 €.

U 2024. smo ostvarili više prihoda iz nadležnog proračuna budući da Grad Benkovac sufinancira dio plaće projekta ETHNIC koji je financiran iz Interreg programa Italija - Hrvatska.

3. Prihod iz sustava turističkih zajednica planiran je u iznosu od 46.452,98 € te je ostvareno više od planiranog odnosno 155.762,00 €.

3.1. Prihodi od TZ Zadarske županije – javni natječaj za potporu događanjima

TZ Ravni kotari je za potpore događanjima dobila sljedeća sredstva:

- Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara - 1.500,00 €
- Degustacija mladih vina i maslinovih ulja Nadin - 1.500,00 €
- Bukara Benkovac – 1.000,00 €

3.2. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice – Fond za udružene turističke zajednice

Turistička zajednica Ravni kotari je početkom 2024. godine aplicirala na javni natječaj iz Fonda za udružene turističke zajednice. Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a dodijeljena su nam sredstva u iznosu 127.000,00 € za projekte kako slijedi:

- Strujom kroz Ravne kotare – 50.000,00 €
- Revitalizacija slavne „Via Magne“ – 44.000,00 €
- Tematski park – Antička Asseria – 33.000,00 €

3.3. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Turistička zajednica Ravni kotari je početkom 2024. godine aplicirala na javni natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, dodijeljena su nam sredstva za provedbu sljedećih projekata:

- Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije – 23.262,50 €

4. Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 24.412,50 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu 14.275,42 €

Ostvaren je prihod od prodaje proizvoda lokalnih proizvođača izložen u TIC-u, a koji je otvoren u svibnju 2023. godine.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine ostvareni su u iznosu 59.823,69 €

7. Ostali prihodi su prihodi od prefakturiranja troškova za režije od subjekata u našim prostorima i iznose 1.373,92 €

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE RAVNI KOTARI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Kontinuirano ulažemo u izradu Strateških dokumenata razvoja ovog prostora. Nakon izrade Strategije razvoja turizma Ravnih kotara za period 2022 – 2032., Turistička zajednica Ravni kotari nastavlja s aktivnostima izrade strateških dokumenata za razvoj turizma na području

destinacije te aktivnog sudjelovanja na sastancima i seminarima koje organizira RTZ-a s ciljem donošenja dugoročnih i kratkoročnih akcijskih planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije.

Vođeni time, u 2024. godini izradili smo strateški dokument pod nazivom "Strategije primjene koncepta pametnih sela na području Ravnih kotara". Kao rezultat ove strategije definirani su ciljevi i ponuđeni odgovori kako primijeniti koncept pametnih sela, u suradnji s jedinicama lokalne samouprave te način na koji kreirati strateške aktivnosti koje će primjenom moderne tehnologije doprinijeti unaprjeđenju života lokalnog stanovništva, razvoju održive poljoprivrede, povećanju turističke konkurentnosti te prepoznatljivosti destinacije.

Sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 7.000,00 €, a utrošeno je 11.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turističko profiliranje i povećanje vidljivosti te definiran strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Ravnih kotara kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentske sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari,

Realizacija:

11.000,00 €,

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U cilju ostvarivanja svojih zadaća, TZ Ravni kotari je redovito provodila analize i pratila kretanje trendova u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Ravni kotari provodila je interna istraživanja o poduzetim aktivnostima (Facebook, Instagram) kako bi dobila što bolji feedback o potražnji i potrebama turista te dionika javnog i privatnog sektora. Također, redovito je izvještavala regionalnu turističku zajednicu i HTZ o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Na temelju tih podataka planirale su se buduće akcije sličnog sadržaja, usmjerene na boravak turista u destinaciji i njihov doživljaj turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

0,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Ravni kotari nastavila je aktivnosti uređenja i obnavljanja odmorišta i vidikovaca, također su nastavljene aktivnosti hortikulturalnog uređenja na području 7 JLS u sastavu turističke zajednice, aktivnosti uređenja starih i zapuštenih bunara na području turističke zajednice te miljokaza, nadalje su se nastavile aktivnosti uređenja biciklističkih staza s obzirom da važnost ciklo-turizma leži u tome što on nudi okosnicu razvoja predsezone i postsezone kao jednog od najvažnijih razvojnih interesa županije. Realizirano je postavljanje punionica za električne bicikle na području JLS u sastavu turističke zajednice Ravni kotari te su nabavljene električne bicikle. Provodili smo i niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravnih kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Pod time posebno podrazumijevamo promociju gastro brendova i aktivnije uključenje lokalne zajednice kao aktivnog čimbenika turističkih kretanja i aktivnosti na našem području. U 2024. godini osnovan je Turističko informativni centar na području Benkovačkog sajma. Nadalje projektom Revitalizacija slavne „Via Magna” za koji su povučena sredstva iz fonda za udružene turističke zajednice, revitalizirana je poznata srednjovjekovna cesta i stavljena u funkciju turističke ponude ovog kraja te je implementacijom projekta obogaćena resursna osnova Ravnih kotara. Ukupna dužina staze, dionice je 32 km te su

izrađena odmorišta u tradicionalnom stilu (klupe i stolovi od benkovačkog kamena), postavljene su i turističke info table i putokazi.

Također za projekt "Tematski park – Antička Asseria" povučena su sredstva iz fonda za udružene turističke zajednice. Cilj i svrha projekta "Tematski park – Antička Asseria" je stavljanje u turističku funkciju kulturno povijesnih lokaliteta na području Ravnih kotara. U ovom slučaju radi se o slavnoj Asseriji kruni bogate kulturno povijesne baštine benkovačkog kraja, lokalitetu od nacionalnog značaja, koji do sada nije bio adekvatno prezentiran i vidljiv. Implementacijom projekta postavljeni su veći i manji putokazi na najfrekventnije prometnice u blizini, postavljene su velike info table na prilazu te manje na samom lokalitetu sa detaljnim opisom nekadašnjeg grada, svih posebnosti i zanimljivosti, postavljena je stanica za bike servis s odmorištem u neposrednoj blizini (benkovački kamen), te su izrađene replike antičkih odora za doček organiziranih grupa. Realizacijom ovog projekta doprinjelo se podizanju vidljivost i kvalitete samog lokaliteta što antička Asseria svakako i zaslužuje.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 70.938,00 €, a utrošeno je 77.958,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje općih uvjeta za boravak gostiju. Povećanje konkurentnosti i kvalitete turističke ponude, izgradnja brenda destinacije. Otvorenje turističkog informativnog centra, nastavak uređenja odmorišta, razvoj cikloturizma i vinskih cesta, očuvanje i promocija kulturne baštine kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari, JLS pod TZ Ravni kotari

Realizacija:

77.958,25 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda ETHNIC + WELCOME TASTE

Turistička zajednica Ravni kotari 1. srpnja 2023. godine započela je s provedbom projekta "ETHNIC" financiranog iz "INTERREG Italija - Hrvatska" programa. Projekt je trajao 18 mjeseci te je u 2024. godini završen.

Projekt ETHNIC postavlja područje Ravnih Kotara na globalnu eko-kulturnu turističku kartu.

Turistička zajednica Ravni kotari implementacijom projekta aktivirala je turističke potencijale neotkrivenih malih i rubnih lokacija na svom području. U partnerstvu s Mountain Union Montefeltro - UMM (Italija), ATLANTIDE Social Cooperative Society (Italija), Razvojnom agencijom općine Dugopolje - ODRAZ (Hrvatska) i Turističkom zajednicom Ravni kotari (Hrvatska) projekt ETHNIC uvodi koncept eko-kulturnog turizma koji kombinira očuvanje prirodnih i kulturnih mjesta s gospodarskim i rekreacijskim dobrobitima kroz održivi turistički razvoj vođen zajednicom, s lokalnim dionicima uključenim u donošenje odluka i provedbu politike. Kroz projekt ETHNIC organizirane su brojne edukativne radionice te mnoge druge aktivnosti usmjerene na razvoj ekokulturnog turizma. Kroz sve implementirane aktivnosti sudionici su imali priliku steći nova znanja i vještine vezane uz održivi turizam, očuvanje lokalne kulturne baštine i ekološki prihvatljive prakse. U provedbu aktivnosti bili su uključeni brojni dionici turističkog sektora s područja Ravnih kotara, uključujući lokalne poduzetnike čime se dodatno doprinjelo poticanju suradnje i razvoja održivog turizma u regiji.

Nadalje, Turistička zajednica Ravni kotari tijekom 2024. godine nastavila je s organizacijom Welcome radionica te radila na razvoju novih podbrendova unutar Welcome programa.

Wellcome programu:

- „Welcome Eco Friendly“ - podbrend sadrži osnove obaveza koje slijede „zeleni plan“ razvoja turizma, odnosno održivi razvoj;
- „Welcome B&B“ - podbrend označava uslugu noćenja s doručkom koja spada u najtraženije usluge;
- „Welcome food taste&buy“ - podbrend se odnosi na OPG, odnosno domaćinstva registrirana za proizvodnju hrane.
- „Welcome Taste“ projekt je ekstenzija i Welcome i Gastro projekta na partnerske oblike ponude, u ovom slučaju na OPG-ove.

Poseban naglasak stavljen je na aktivno uključivanje lokalnih domaćinstava u podbrend Welcome Taste, koji promovira autentične gastronomske doživljaje Ravnih Kotara.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj projekta ETHNIC je osnaživanje naselja u sastavu naše turističke zajednice da postanu osebujne i atraktivne eko-kulturne turističke destinacije na globalnom tržištu, putem detektiranja lokalnih potreba, edukacija i mentorskih radionica s lokalnim

dionicima.

Cilj Welcome programa je identifikacija i osposobljavanje domaćinstva za prihvata gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode, te time stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, kao povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom. Inicijativa je u skladu s trendom potražnje za svježom i manje prerađenom hranom iz održivih izvora, potrebe za kraćim lancima opskrbe, tzv. pokretom „od polja/farme do stola“. Implementacijom projekta identificirana su domaćinstva uključena u Welcome Taste brand.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije

Realizacija:

0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svih 7 JLS stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški važne za našu turističku zajednicu, kao što su: **Bukara Benkovac, Benkovački prisnac, Ravnokotarska fišijada, Vinfest Benkovac, Etno festival, Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara, Festival jabuka, Vinkovo Stankovci, Ravnokotarski gastro stol.** Manifestacije su financirane zahvaljujući projektu Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije. Kako bi se sve navedene manifestacije uspješno održale Turistička zajednica Ravni kotari aplicirala je na javni natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent pri čemu je prepoznata vrijednost projekta u promociji kulturne baštine, tradicije i eno-gastronomskih specijaliteta ovog kraja te su nam dodijeljena sredstva za provedbu projekta „Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije“. Sve planirane manifestacije uspješno su održane, privukavši brojne posjetitelje te doprinoseći turističkoj promociji Ravnih kotara.

Bukara Benkovac: Ovom manifestacijom stavlja se naglasak na ponudu, prezentaciju i promociju hrane i pića kojima obiluje ovaj kraj, koji je u svijesti ljudi sinonim za raznovrsnu i

zdravu hranu te dobra vina. Manifestacija ima za cilj promociju Bukovice i Ravnih kotara te svih posebnosti, atrakcija, narodnih običaja, odnosno svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 6.500,00 €, a utrošeno je 3.752,00 €.

Benkovački prisnac: Benkovački prisnac je autohtona delicija Bukovice i Ravnih kotara, jednostavna, a opet tako dobra. Stoljećima se sprema na ovim prostorima i jedno je od najprepoznatljivijih jela ovoga kraja. Cilj ove manifestacije je očuvanje i promocija tradicionalnih ravnokotarskih recepata te ujedno isticanje Zadarske županije kao top gastro turističke destinacije.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 6.500,00 €, a utrošeno je 4.089,00 €.

Ravnokotarska fišijada: Riječ je o manifestaciji koja okuplja najpoznatije ribolovce, kuhare i ostale ljubitelje ribljih specijaliteta iz cijele Hrvatske koji se natječu u pripremanju ribljeg paprikaša po domaćoj recepturi.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 4.000,00 €, a utrošeno je 1.563,00 €.

Vinfest Benkovac: S obzirom na stoljetnu tradiciju vinogradarstva i vinarstva u Ravnim kotarima, Grad Benkovac u suradnji s Turističkom zajednicom Ravni kotari pokrenuo je manifestaciju Vinfest - Benkovac, koja se vrlo brzo afirmirala kao jedna od najkvalitetnijih vinskih izložbi u Republici Hrvatskoj. Cilj manifestacije je promocija vinarstva na području Ravnih kotara te cijele Zadarske županije, na prostoru koji je tradicijski i geografski uz sve pogodnosti i potencijale predvodnik u proizvodnji vrhunskih vina.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 9.000,00 €, a utrošeno je 10.338,00 €.

Etno festival: Manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Ravni kotari i KUD-a Branimir. Uz kulturno umjetnička društva Bukovice i Ravnih kotara, predstavljaju se i skupine iz cijele Hrvatske. Cilj manifestacije je prikazati raznolikost i bogatstvo etno baštine naše domovine.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 3.000,00 €, a utrošeno je 700,00 €

Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara: Manifestacija ima za cilj promociju

Bukovice i Ravnih kotara te svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda. Naglasak je na ponudi, prezentaciji i promociji hrane i pića kojima obiluje ovaj kraj. Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara održavaju se u mjesecu listopadu i na njemu sudjeluju agroturizmi Ravnih kotara nudeći neke od svojih poznatih specijaliteta po promocijenama, promovirajući i animirajući široku publiku emitivnih destinacija u okruženju. Na ovaj način stvaramo dodanu turističku vrijednost u okruženju i valoriziramo potencijale zadarskog zaleđa. Aktivnijim uključivanjem objekata vanpansionske potrošnje stvaramo novu i drugačiju turističku potražnju, usmjerenu na kvalitetu i održivost ne bi li i na taj način produžili turističku sezonu i obogatili aktualni turistički proizvod cijele zadarske regije.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 4.000,00 a utrošeno je 1.000,00 €.

Festival jabuka: Festival jabuka osmišljen je kao manifestacija koja spaja poljoprivredu, kulturu i turizam, s ciljem promocije Ravnih kotara te bogate prirodne i kulturne baštine. Kroz festival želimo obogatiti turističku ponudu te kreirati nove motive dolaska turista na područje Zadarske županije.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.500,00 a utrošeno je 1.000,00 €.

Vinkovo Stankovci: Vinkovo u Stankovcima jedna je od prvih vinskih manifestacija u Zadarskoj županiji, koja je svojim djelovanjem utrla put razvoju vinske kulture i manifestacija u regiji. Zahvaljujući dugogodišnjem trudu vinara i organizatora, ova manifestacija postala je ključan događaj u promociji vinarstva i vinske tradicije Ravnih Kotara koji postaju sve prepoznatljiviji na vinskoj karti Hrvatske i Europe što doprinosi turističkom razvoju ovog područja. Manifestacija ima za cilj jačanje turističkog potencijala doprinosi promociji te očuvanju kulturne baštine i tradicije proizvodnje vina na području Ravnih kotara.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.000,00 a utrošeno je 500,00 €.

Ravnokotarski gastro stol: Ravnokotarski gastro stol je manifestacija koja se održava na području Ravnih Kotara s ciljem promocije bogate gastronomske ponude i turističkih potencijala ovog kraja. Kroz prezentaciju autohtonih jela, vrhunskih vina i lokalnih proizvoda, događaj okuplja posjetitelje, ugostitelje i proizvođače te ostale dionike turističkog sektora pružajući im priliku za međusobnu suradnju i promociju lokalne baštine.

Manifestacija predstavlja važan korak u brendiranju regije i poticanju njenog održivog razvoja kroz spoj tradicije, turizma i eno-gastronomije. Ovom manifestacijom doprinosi se jačanju prepoznatljivosti Ravnih Kotara.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.500,00 a utrošeno je 2,000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pozicioniranje prostora Ravnih kotara i Zadarske županije i isticanje bogate baštine ovog kraja kao sastavnog dijela potencijalnog turističkog proizvoda te stvaranje koncepta manifestacija koje naglasak stavljaju na bogatstvo, tradiciju te autohtonu bogatu baštinu i gastronomiju ovih prostora, prezentiranu na jedan novi način, vizualno atraktivan i edukativan.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari i JLS u sastavu TZ Ravni kotari

Realizacija:

49.022,94 €

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Ravni kotari upravlja pojedinom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS. Za svaki konkretni projekt koji se odnosi na intervencije u navedenoj infrastrukturi traži se suglasnost JLS za konkretnu aktivnost. Ova stavka jako je bitan segment turističkog djelovanja gdje veća i bolja turistička infrastruktura poboljšava turističku ponudu i povećava atraktivnost regije. Turistička zajednica Ravni kotari utjecala je na sve jedinice lokalne samouprave u svom sastavu kako bi dobili kvalitetnu bazu iste, odnosno kako bi zajedničkim djelovanjem stvorili kvalitetne sadržaje u prostoru. Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svim članicama (JLS) poticala je aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista. Tu se prije svega misli na uređenje odmorišta, postavljanje turističke signalizacije, postavljanje info ploča, uređenje autobusnih stanica s motivima Ravnih kotara itd. Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 15.000,00 €, a utrošeno je 3.437,50 €.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Ravni kotari aktivno sudjeluje u donacijama i inicijativama koje potiču uključivanje lokalne zajednice kao ključnog sudionika u turističkim kretanjima, doprinoseći

održivom razvoju turizma i stvaranju sinergije između lokalnog stanovništva, poduzetnika i posjetitelja. Svim subjektima u destinaciji kontinuirano omogućujemo koordinaciju pružanje stručne pomoći potičući ih na razvoj novih turističkih aktivnosti i proizvoda. Na ovaj način obogaćujemo turističku ponudu regije te pružamo podršku svima zainteresiranima za razvoj programa povezanih s turističkim sektorom. Cilj nam je osigurati dugoročnu prepoznatljivost i atraktivnost Ravnih Kotara kao destinacije bogate sadržajem i autentičnim doživljajima.

TZ je u 2024. godini ukupno donirala 27.425,00 € raznim udrugama, kudovima i sl. Neki od njih su Klapa Kotaranke Benkovac, Boćarski klub Sv. Mihovil, Kickboxing klub Benkovac, Moto klub Zemunik, UHDDR Grada Benkovca, Glazbeno društvo Stankovci, Općina Stankovci, Udruga studenata Bukovice i Kotara BIK, Općina Škabrnja, Razne pjevačke skupine, KUD Sv.Mihovil Galovac, KUD Sv. Luka Šabrnja, KUD Sv. Nikola Tavelić i sl. Javni poziv nije proveden.

Turistička zajednica Ravni kotari tijekom 2024. godine nastavila je s organizacijom Welcome radionica te radila na razvoju novih podbrendova unutar Welcome programa.

Wellcome programu:

- „Welcome Eco Friendly“ - podbrend sadrži osnove obaveza koje slijede „zeleni plan“ razvoja turizma, odnosno održivi razvoj;
- „Welcome B&B“ - podbrend označava uslugu noćenja s doručkom koja spada u najtraženije usluge;
- „Welcome food taste&buy“ - podbrend se odnosi na OPG, odnosno domaćinstva registrirana za proizvodnju hrane.
- „Welcome Taste“ projekt je ekstenzija i Welcome i Gastro projekta na partnerske oblike ponude, u ovom slučaju na OPG-ove.

Poseban naglasak stavljen je na aktivno uključivanje lokalnih domaćinstava u podbrend Welcome Taste, koji promovira autentične gastronomske doživljaje Ravnih Kotara.

Cilj ovog projekta je identificirati i osposobiti domaćinstva za prihvatanje gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode, te time stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, kao povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom. Inicijativa je u skladu s trendom potražnje za svježom i manje prerađenom hranom iz održivih izvora, potrebe za kraćim lancima opskrbe, tzv. pokretom „od polja/farme do stola“.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 8.000,00 €, a utrošeno je 3.700,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje izvrsnosti kod turističkih subjekata u prostoru

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, predstavnici turističke industrije

Realizacija:

3.700,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršila je posebne prezentacije te sudjeluje na sajmovima i poslovnim radionicama. Ono na čemu smo inzistirali u marketinškim kampanjama je isticanje svih prednosti, potencijala i blizine Ravnih kotara kao područja idealnog za potpun turistički doživljaj cijele regije. Prostora gdje se naglasak stavlja na tradiciju, baštinu, ekologiju i održivi razvoj. U svrhu promocije na ciljanim tržištima emitirani su reklamni spotovi:

- Razne prigodne čestitke poput čestitki povodom Uskrsa, Božića, Nove godine, Dan Oluje, Advent i sl.
- Usluga promidžbe na društvenim mrežama
- Izrada raznih promotivnih priloga vezanih za manifestacije Vinkovo Stankovci, Dani otvorenih vrata agroturizama ravnih kotara, Festival poduzetništva Bukovice i Ravnih kotara, Vinfest Benkovac, Ravnokotarski gastro stol i sl
- Izrade i emitiranje reportaža – Vinkovo Stankovci, Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara, Festival poduzetništva Bukovice i Ravnih kotara, Vinfest Benkovac, Ravnokotarski gastro stol i sl.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.625,00 €, a utrošeno je 2.937,00 € budući smo više od planiranog koristili usluge oglašavanja u lokalnim medijima, a također smo imali izrade TV priloga u svrhu promocije lokalne zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničkim oglašavanjem povećava se vidljivost naše regije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

2.937,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ Ravni kotari pružala je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari, JLS na području TZ-a, lokalni pružatelji usluga

Realizacija:

2.349,03 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZ Ravni kotari kroz 2024. godinu realizirala je dotisak brošure u kojoj smo istaknuli vrijednosti ovog kraja, (gastro ponuda, kulturno-povijesna baština, etnografsko, krajobrazno, kultura života i rada, aktivni odmor itd.). Brošura sadrži sve kulturno-povijesne znamenitosti, atrakcije i ostale bitne činjenice, kao i opisni dio s popratnim fotografijama.

Također smo tiskali promotivne materijale za događanja tijekom cijele godine za sve općine u sastavu.

Zbog rastućeg broja smještajnih jedinica, a samim time i većeg broja turista te sve većoj svijesti iznajmljivača o potrebi kvalitetnog informiranja svojih gostiju o lokalnoj ponudi, javlja se veća potreba za distribucijom promotivnih materijala.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 21.000,00 €, a utrošeno je 34.856,00 €.

Pokazala se veća potreba za tiskanjem promotivnih materijala nego smo očekivali, a sve potaknuto otvaranjem novih smještajnih objekata kao i organizacija novih manifestacija te otvaranje novoga turističko informativnog centra u kojem su izloženi promo materijali s ciljem promocije područja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje javnosti i iznajmljivača o ponudi Ravnih kotara, uspješna promocija čitavog područja, uspješna prezentacija ključnih proizvoda, vrijednosti i doživljaja destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

34.856,00 €

3.4. Internetske stranice

U 2024. Godini smo nadogradili svoju postojeću web stranicu kroz integraciju dviju novih aplikacija koje će doprinjeti promidžbi te informiranju posjetitelja, integracijom aplikacija se omogućava lakši pristup podacima o turističkoj ponudi Ravnih Kotara.

Turistička zajednica Ravni kotari tijekom cijele godine aktivna je na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama – Facebook i Instagram. U prikupljanju materijala za objavu značajna je bila suradnja s ostalim turističkim subjektima na području djelovanja Turističke zajednice. Kontinuiranim informiranjem prezentirali su se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije. Za održavanje društvenih mreža ukupno smo utrošili 632,00 €.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 4.000,00 €, a utrošeno je 632,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje iskustva korisnika te olakšano pronalaženje sadržaja sukladno potrebama i interesima korisnika. Bolja vidljivost destinacije na internetu što je u današnje vrijeme neophodno i nužno za marketing destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

632,00 €.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Ravni kotari je tijekom 2024. godine nadopunjavala svoju banku fotografija. Stvaranje baze podataka i arhiviranje neophodno je za što učinkovitije obavljanje administrativnih poslova i rješavanje svakodnevnih operativnih zadataka bitnih za uspješno funkcioniranje ureda. Stvaranje

banke fotografija i ažuriranje iste neophodan su preduvjet za kvalitetnu podršku marketinških aktivnosti.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.000,00 €, a utrošeno je 0,00 €.

U promatranoj godini nismo proširivali banku fotografija i snimljenog materijala.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

0,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Turistička zajednica Ravni kotari u 2024. godini je na velikom broju lokaliteta kulturno povijesne baštine i ostalih turistički zanimljivih lokaliteta postavila putokaznu smeđu signalizaciju i interpretacijske ploče. Navedene aktivnosti i slični zahvati vrše se u svim JLS članicama TZ Ravni kotari. S obzirom da na našem području ima jako puno lokaliteta i utvrda pogotovo iz srednjovjekovnog razdoblja, uređenjem navedene baštine i stavljanjem u turističku i drugu funkciju iste bitno smo podigli razinu prezentacije cijelog prostora. Navedene poslove planiramo dugoročno i kontinuirano te detaljno razrađujemo planove uređenja u suradnji sa svim relevantnim čimbenicima (Grad, Općine, Zavičajni muzej, Komunalno poduzeće, Konzervatorski odjel, Hrvatske šume itd.). U sklopu TZ Ravni kotari djeluje Turističko informativni centar. Ova stavka sadržavala je troškove zaposlenih u TIC-u (plaće, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene pravilnicima), te troškove ureda (uredski, materijal, troškovi struje, vode, pošte, službenog telefona...)

Kako na našem području iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih kapaciteta i ostalih atrakcija, prikladnim turističkim putokazima označili smo i veliki broj novih kuća za odmor, agroturizama i opg-ova koji pružaju usluge u turizmu.

Zbog rastućeg broja smještajnih jedinica, a samim time i interesa iznajmljivača za označavanje njihovih kuća za odmor kako bi gostima omogućili što lakše snalaženje u prostoru i dostupnost smještajnih objekata, na ovu stavku utrošeno je više sredstava od prvotno planiranog iznosa.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 32.000,00 €, a utrošeno je 33.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: Postavljenjem putokazne smeđe signalizacije bitno smo podigli razinu prezentacije cijelog prostora. Na ovaj način doprinijeli smo oplemenjivanju užeg i šireg prostora svakog mjesta, odnosno lokaliteta u blizini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

33.000,00 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.625,00 €, a utrošeno je 2.625,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu s marketinškim dokumentima što osigurava cjelovitu zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Navedena suradnja osigurala je veći broj dolazaka i noćenja s emitivnih tržišta gdje se provodila promotivna kampanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije

Realizacija:

2.625,00 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistička zajednica redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim

tehnologijama.

Također, s obzirom kako je portal Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr objavljen te je projektiran kao portal cijelog sustava, uredili smo svoju poddomenu, a nastaviti ćemo i dalje doprinositi promociji destinacije konstantnim ažuriranjem potrebnih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica Ravni kotari pruža podršku svim subjektima zainteresiranim za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, prije svega tu se misli na pripadajućih 7 JLS, te surađuje sa ostalim predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Tako smo određenim subjektima zainteresiranim za investicijske projekte bili podrška u marketinškom istraživanju područja, dostavljali fotodokumentaciju, statistiku o broju objekata, dolascima i noćenjima te ih informirali u vezi karakteristika područja i o turističkim potencijalima. Svrha ove podrške jest asistencija kako bi se podijelila znanja, sastavila što bolja kandidatura, te postigla usklađenost projekata na terenu koji su bitni za zajednicu. Turistička zajednica Ravni kotari provodila je niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravnih kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Tako smo u suradnji sa svim članicama (JLS) poticala aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 12.000,00 €, a utrošeno je 0,00 kn/ 0,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija posebnosti destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari

Realizacija:

0,00 €

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Turistička zajednica Ravni kotari je u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji sudjelovala u podizanju kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke zajednice. Također smo poticali poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe i stolovi, odmorišta, vidikovci, uređenje zelenih površina, bunari i sl.).

Naglasak je na poticanju aktivnosti i sudjelovanju u programima zaštite okoliša te iniciranje i poticanje aktivnosti za njegovo očuvanje. Pored navedenog posebno se poticalo održavanje i oplemenjivanje već postojećih zelenih površina te oplemenjivanje što većeg broja lokaliteta kulturno povijesne baštine u svim JLS po uzoru na neke već uređene. Ostvarili smo cilj kroz suradnju s jedinicom lokalne samouprave. U 2024. Godini turistička zajednica RK je obnovila i obnovila mnoge bunare na području JLS koje su u sastavu TZ.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 15.000,00 €, a utrošeno je 4.212,50 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Ravni kotari, JLS u sklopu TZ Ravni kotari, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija:

4.212,50 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Realizacija:

0,00 kuna/0,00 €

6. Administrativni rashodi

U administrativne poslove svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti postupka i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

6.1. Plaće

Tokom cijele godine Turistička zajednica Ravni kotari ima zaposlene tri osobe.

- Neto plaća zaposlenih.....	30.203,50 €
- Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	11.382,00 €
- Doprinosi na plaću.....	6.853,32 €
- Naknade zaposlenima (prijevoz, nagrade, božićnica, uskrsnica, otpremnina)....	6.055,48 €

Ukupno je na rashode za zaposlene utrošeno 54.494,30 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na režijske troškove, troškove za uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

Usluge telefona i pošte.....	1.392,84 €
Električna energija	878,53 €
Komunalne usluge.....	483,16 €
Reprezentacija.....	4.904,80 €
Pomoćni i potrošni materijal.....	4.202,00 €
Usluge banke.....	1.342,88 €

Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	1.535,92 €
Ostale usluge.....	771,00 €
Informatička oprema (programi).....	405,00 €
Ostali nespomenuti rashodi.....	3.289,06 €

Materijalni troškovi iznosili su ukupno 19.205,00 €

Utrošeno je više sredstava od planiranog zbog općeg poskupljenja i samim time nerealne procjene troškova.

Tijela turističke zajednice :

Skupština Turističke zajednice Ravni Kotari: Kroz 2024. godinu održane su 2 sjednice Skupštine turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

Vijeće Turističke zajednice ravni Kotari: Kroz 2024. godinu održane su 4 sjednice Vijeća turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Financijski plan – Izvješće o izvršenju Programa rada

	PRIHODI	Plan € 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija € 2024.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	
						/rebalans	
1.	Izvorni prihodi	120.000,00	121.462,16	129.612,00	108	106,70	
1.1.	Turistička pristojba	65.000,00	68.941,27	70.558,55	108,56	102,34	
1.2.	Članarina	55.000,00	52.520,89	59.054,06	107,37	112,43	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	85.732,00	92.572,00	185	108	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	75.000,00	137.762,50	155.762,00	207	113	
4.	Prihodi iz EU fondova	53.356,00	24.412,50	24.412,50	46	100	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	13.654,42	21.344,83	0,00	104,54	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	82.214,41	0,00	0,00	
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	1.373,92	285	104,55	

Ukupno prihodi		303.356,00	383.023,58	425.077,25	140,12	110,98	
	AKTIVNOSTI	Plan € 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija € 2024.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	
						/rebalans	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100	100	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ko munikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	11.000,00	7.000,00	63,63	63,63	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	135.438,00	115.310,69	134.118,69	99,02	116,31	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.938,00	67.958,25	77.958,25	110	114,71	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	40.000,00	40.964,94	49.022,94	122,55	119,67	
2.4.	Turistička infrastruktura	15.000,00	2.687,50	3.437,50	22,91	127,90	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00	3.700,00	3.700,00	46,25	100	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	66.750,00	63.477,14	76.452,03	115	120	

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.625,00	0,00	2.963,00	112,87	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	2.349,03	2.349,03	93,96	100
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	21.000,00	26.505,00	34.856,00	165,98	131,50
	3.4.	Internetske stranice	4.000,00	632,00	632,00	15,80	100
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	32.000,00	31.366,86	33.000,00	103	105
	3.7.	Marketinške i poslovanje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	2.625,00	2.625,00	2.625,00	100	100
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27.000,00	4.212,00	4.212,50	15,60	100
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	15.000,00	4.212,50	4.212,50	28,08	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.000,00	55.730,33	73.699,30	153,54	132,24
	6.1.	Plaće	34.000,00	40.166,59	54.494,30	160,27	135,67
	6.2.	Materijalni troškovi	14.000,00	15.563,74	19.205,00	137,17	123,40
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	15.168,00	19.151,18	20.900,40	137,79	109,13
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO I	303.356,00	268.881,84	320.382,92	105,61	119,15
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih					

	zajednica				
	SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	303.356,00	268.881,84	320.382,92	100,00

BILANCA NA DAN 31.12.2024. GODINE

PRIHODI

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine u Turističkoj zajednici Ravni Kotari, ostvareni su prihodi u iznosu od 425.077,25 €

- Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga = 21.344,83 €
- Izvorni prihodi (tur.pristojba i tur.članarina) = 129.612,00
- Prihodi iz proračuna grada = 92.572,00 €
- Prihodi iz Fonda za udružene TZ = 127.000,00 €
- Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja = 23.262,00 €
- Prihodi od TZ Zadarske županije = 5.500,00 €
- Ostali prihodi = 1.373,92 €
- Prihodi iz EU fondova = 24.412,50

Prihodi po posebnim propisima su prihodi od boravišne pristojbe i članarine koje se prikupljaju sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 52/19) i Zakonu o članarinama turističkih zajednica (NN 52/19), i automatski se raspoređuju korisnicima kod Zavoda za platni promet.

RASHODI

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine u Turističkoj zajednici Ravni kotari, ostvareni su rashodi u iznosu od 342.862,84 €

SALDO FONDA

U računu prihoda i rashoda za razdoblje od 01. siječnja – 31. prosinca 2024. godine, iskazani su

Prihodi – 425.077,25 €

Rashodi – 342.862,84 €

Preneseni prihodi iz ranijih godina – 82.214,41 €

Stanje novčanih sredstava u blagajni i na žiro računu Turističke zajednice Ravni kotari na dan 31.12.2024. godine iznosilo je – 22.996,10 €

ZAKLJUČAK

U 2024. godini nastavljen je trend povećanja turističkih dolazaka i noćenja. Veći dio programskih aktivnosti prema Programu rada za 2024. godinu su realizirane. Ostvaren je puni financijski potencijal turističke pristojbe i turističke članarine. Također, ulaskom novih kapaciteta prihodi po navedenim stavkama su u stalnom porastu.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZ Ravni kotari za 2024. Turistička zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini turističke zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Realizacija prihoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZ Ravni kotari za 2024. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2024. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2024. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Ravni kotari i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvešće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Ravni kotari za 2024. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada

pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje TZ Ravni kotari u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZ Ravni kotari.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice te iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent utrošena su u skladu sa zakonom za opravdane i prihvatljive troškove Projekata. U Izvješću smo istaknuli prihode iz Fondova kao i rashode te ih obrazložili.

Izvješće sastavio:

Direktor TZ Ravni kotari

Vanja Čvrljak

